

Artiste : ..... Album : .....

Nbre d'exemplaires à presser : .....

**PRESSAGE**  **DUPLICATION**

**Packaging : (Cochez votre choix)**

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Pochette cartonnée (type single)      | <input type="checkbox"/> Digifile 2 CD 2 volets sans livret      |
| <input type="checkbox"/> Boitier cristal + livret __ faces     | <input type="checkbox"/> Digipack DVD 2 volets sans livret       |
| <input type="checkbox"/> Digipack 2 volets sans livret         | <input type="checkbox"/> Digipack DVD 3 volets sans livret       |
| <input type="checkbox"/> Digipack 3 volets sans livret         | <input type="checkbox"/> Digipack DVD 2 volets + livret __ faces |
| <input type="checkbox"/> Digipack 2 volets + livret __ faces   | <input type="checkbox"/> Digipack DVD 3 volets + livret __ faces |
| <input type="checkbox"/> Digipack 3 volets + livret __ faces   | <input type="checkbox"/> DVD 05 ou DVD 09 sans livret            |
| <input type="checkbox"/> Digipack 2 CD 2 volets sans livret    | <input type="checkbox"/> DVD 05 ou DVD 09 + livret __ faces      |
| <input type="checkbox"/> Digisleeve 2 volets sans livret       | <input type="checkbox"/> DVD Book cartonné sans livret           |
| <input type="checkbox"/> Digisleeve 2 volets + livret __ faces | <input type="checkbox"/> DVD Book cartonné + livret __ faces     |
| <input type="checkbox"/> Digisleeve 3 volets + livret __ faces | <input type="checkbox"/> Super Jewel Box + livret __ faces       |
| <input type="checkbox"/> Digifile 2 volets sans livret         | <input type="checkbox"/> Spindle (présenté en tours)             |
| <input type="checkbox"/> Digifile 3 volets sans livret         | <input type="checkbox"/> CD   DVD 05   DVD 09                    |
| <input type="checkbox"/> Digifile 2 volets + livret __ faces   | <input type="checkbox"/> Mintpack                                |
| <input type="checkbox"/> Digifile 3 volets + livret __ faces   |  |

**Type de produit : (Si celui ci n'est pas dans la liste ci dessus.)**

**Exemple** - Digisleeve 2 volets + 2 CD insertion soufflet

**Conseil technique**

Pour un livret 24 pages au format Digipack, il est conseillé de prendre un format soufflet - wallet (insertion dans la page) plutôt qu'une fente horizontale. (die cut)

Chez Hurricane, les conseils techniques et vérifications de vos fichiers sont offerts.  
Cependant, au delà de 2 conseils ou vérifications, une majoration de 10 € sera réalisé sur le coût total de votre pressage.  
Les interventions sur les fichiers sources feront l'objet d'un devis par notre graphiste.

**Aplat blanc :**  **OUI**  **NON** **Plateau CD :**  **Trans**  **Noir**  **Blanc**  **Rouge**  **Bleu**  **Rose**  **Violet**

L'aplat blanc est une couche de « peinture » blanche sur le CD. S'il n'y a pas de blanc, le CD garde sa couleur métallique d'origine. Et donc là où il n'y a pas d'images, ça sera couleur métal. On conseille de mettre un aplat blanc pour avoir un aspect plus proche du papier. Surtout pour une photo, un paysage, une image avec beaucoup de détails, etc...

**Positionnement du CD (Digipack 3 volets) :**

**Gauche**  **Milieu**  **Droite**

**Impression en carton recyclé :** 10 centimes d'euros / exemplaire.

(Dispo en blanc et couleur carton (brun))

**OUI**  **NON**

BAT (gratuit) :  OUI  NON

Le B.A.T est le Bon A Tirer, il s'agit du contrôle de vos visuels sur le site web de l'usine, après que les graphistes y aient déposés les traits de coupe. Il s'agit de bien regarder si les traits apposés ne passent pas sur un logo, un texte ou une image.

Code barre (gratuit) :  OUI  NON

Demandez le code barre avant de nous envoyer vos visuels svp.



Nous achetons ces codes barres à une entreprise spécialisée dans la vente de codes-barres en « gros ». (BARCODELOVE). Ce sont des codes barres dits : « génériques ». Les informations (nom du groupe, Sacem/Sdrm, etc) sont à rajouter ultérieurement par le client lui-même ou son/ses distributeur(s). Il vous appartient de vérifier auprès de vos distributeurs que vos codes barres sont conformes à leurs besoins avant impression. Nous déclinons toute responsabilité quant au non fonctionnement des codes barres qui vous sont fournis à titre gracieux.

Visuels et sons :

**IMPORTANT**

**SON : PRESSAGE & DUPLICATION - DDPI avec le checksum correspondant.**  
**VISUELS : 300 DPI, CMJN, PDF, colorimétrie Coated Fogra 39, sans traits de coupes.**

Cellophane (gratuit) :  OUI  NON

Créations DDPI :  OUI  NON

**- CRÉATION DDPI 35 EUROS TTC - CRÉATION CD EXTRA 70 EUROS TTC**

Tout autre travail de mastering fera l'objet d'un devis via notre partenaire : Wake The Dead ! Studio  
+33 (0) 5 65 24 37 56 | www.wakethedead-studio.com

PAIEMENT

Création visuel :  
(Communiqué par notre graphiste)

\_\_\_\_\_ €

Création DDPI :

\_\_\_\_\_ €

Pressage / Duplication :  
(Communiqué par Hurricane)

\_\_\_\_\_ €

BAT Papier (Chromalin) :  
(Livraison DHL EXPRESS - tarifs sur demande)

\_\_\_\_\_ €

Prix total :  
(Communiqué par Hurricane)

\_\_\_\_\_ €

Cellophane  OUI  NON



En choisissant NON, je donne pouvoir à Hurricane Entertainment de reverser la valeur en euros à l'association Sea Shepherd et je contribue ainsi à la protection de l'environnement.

Type de règlement :

Virement  Espèce

**SOUHAITEZ VOUS UNE MISE EN RELATION AVEC UNE AGENCE DE BOOKING ?**

OUI  NON

Adresse de livraison / facturation (Tel + mail obligatoire)

Nom et prénom du contact ou de la structure :

Adresse :

Tel \_\_ / \_\_ / \_\_ / \_\_ / \_\_

Email :

Votre signature ici avec date et la mention « lu et approuvé »

**HORAIRES D'OUVERTURE**

9:00 / 12:00 - 14:00 / 17:00  
du Lundi au Vendredi

Afin de respecter l'équipe à votre disposition, merci de bien vouloir respecter les horaires ci contre avant de nous contacter ! Nous ne travaillons pas le week end non plus !

## Conditions Générales de Vente :

En signant ce bon de commande , vous acceptez nos conditions de délais de pressage de CDS/DVDS.

**Nous ne pourrons en aucune façon être tenus pour responsables des retards** (usines, la poste ou transporteur privé, erreurs de gabarits envoyés, erreurs dans les visuels fournis par les clients, erreurs d'interprétation ,ou toute autre forme d'erreurs émanant des visuels ou de l'audio.) quelle que soit la nature des e-mails échangés...

**Ni de dates de livraisons éventuellement données par Hurricane entertainment, au téléphone ou par e-mail.**

Aucune réclamation ne pourra être acceptée au niveau des visuels après accord et contrôle du BAT par le client. Quant au CD audio fourni par le client, il est dupliqué à l'identique par l'usine, donc c'est au client de fournir le CD audio au format demande et précisé dans le dossier de pressage , ou disponible sur le site [www.hurricaneentertainment.com](http://www.hurricaneentertainment.com)

Par ailleurs, si vous demandez a Hurricane de vérifier a votre place pour X raisons le BAT ,ou si vous décidez de passer votre commande sans BAT, et que par la suite vous constatez une erreur, Hurricane Entertainment ne pourra en être tenu responsable en aucune façon, et donc aucune réclamation ni remboursement d'aucune sorte ne pourra être demandé. La refabrication et livraison des CDS ou DVDS commandés sera donc intégralement à votre charge et sera effectuée par l'usine après paiement.

**Les délais sont donnés à titre indicatif, tenez en compte avant de passer commande et ne prévoyez aucune date stricte en conséquence pour vos sorties de CDs . Nous vous conseillons d'attendre de recevoir votre commande avant d'avancer une date de sortie , et ce même si une idée de date de réception de votre commande vous aura été donnée par Hurricane au téléphone ou par e-mail, sms...**

Une fois la commande envoyée à l'usine, celle-ci devra aller au terme de sa fabrication, nous ne pourrons pas l'annuler et rembourser le client avant la livraison des CDs. Par ailleurs, nous ne sommes pas responsables d'une éventuelle « casse » de produits lors de la livraison.

**Toute réclamation devra se faire contre le transporteur.**

Vous assurez également Hurricane du fait que vous avez fait votre déclaration sacem/sdrm dans les règles et que celle-ci est soit faite soit en cours.

Si vous commandez un CD, DVD, Digipack ou tout autre produit, et que vous demandez de suspendre la production, (quelle qu'en soit la raison, visuels ou sons à modifier, etc...) Hurricane entertainment mettra votre projet en pause pour une durée de 1 mois à compter de la date de réception de votre envoi au siège (11 rue Pompery 26500 Bourg les valence).

Si après une durée de 1 mois il n'y a aucun avancement du projet, ce dernier sera considéré comme abandonné et aucun remboursement ne pourra être effectué.

Nous vous invitons à contrôler l'intégralité de vos colis, même si le transporteur vous presse. Si vous constatez des détériorations vous le notifiez et/ou vous refusez les produits.

Les usines de pressage se donnent un tolérance de fabrication et +/- 5 % de la commande. Si vous recevez 5% de Cds en moins, Hurricane ne saurait en être tenu pour responsable. Il faudra alors vous retourner vers l'usine.

Dans le cas ou les cds seraient à refaire suite à une faute avérée de l'usine, Hurricane ne saurait être tenu pour responsable du refus de l'usine re-fabriquer gracieusement les cds . Si il s'agit d'une faute émanant de Hurricane, le client sera dédommagé sous former de remise en % sur le prix TTC sur un prochain pressage, et ce quelle que soit la faute.

Le délai de réclamation ne doit pas dépasser un mois suivant la date de réception de la commande. Après un mois et 1 jour, aucunes réclamations ne seront acceptées.

### A votre disposition :

#### Jean-François REY

Contact général & Administration  
[contact@hurricaneentertainment.com](mailto:contact@hurricaneentertainment.com)  
06 23 17 04 44

#### Mickey

Graphisme - Vérifications - Conseils  
[graphisme@hurricaneentertainment.com](mailto:graphisme@hurricaneentertainment.com)  
06 20 34 48 40

#### Djouk

Partenariat - Community Manager  
[commercial.hurricanecds@gmail.com](mailto:commercial.hurricanecds@gmail.com)  
06 33 79 38 97

[ ATTENTION : POUR EVITER LES DOUBLONS DE COMMANDES, MERCI DE NE PRENDRE CONTACT QU'AVEC UN SEUL INTERLOCUTEUR ]

